

# EL MANEJO DE LAS MARCAS COMERCIALES



*Publicado por*

BRIGARD Y URRUTIA

Bogotá-Colombia

## CONTENIDO :

	Págs.
Comité de manejo de marcas . . . . .	11
Reconocimiento . . . . .	13
Prólogo de la tercera edición . . . . .	15
Prefacio . . . . .	17
<b>Capítulo I</b> La Selección de una Marca Adecuada - Stewart W. Richards . . . . .	21
<b>Capítulo II</b> El Registro - Comité de Manejo de Marcas . . . . .	43
<b>Capítulo III</b> El Uso Adecuado de las Marcas - John L. Esterhai y Norman St. Landau . . . . .	63
<b>Capítulo IV</b> La Administración Interna de las Marcas - W. G. Reynolds y Stewart W. Richards . . . . .	77
<b>Capítulo V</b> La Vigilancia de las Marcas - Edgar S. Bayol . . . . .	87
<b>Capítulo VI</b> Los Nombres Comerciales - Jack T. Redwine . . . . .	109
<b>Capítulo VII</b> Problemas en el Extranjero - Marcel Deschamps . . . . .	121